

## Test Susulan ATI – 14 Mei 2012

### PETUNJUK:

- a. Kerjakan soal yang belum pernah anda kerjakan sebelumnya.
- b. Tiap soal bernilai 1 poin, bagi anda yang melewatkan 1 kali test kecil, kerjakan 10 soal, bagi yang melewatkan 2 test kecil, 20 soal.
- c. Tuliskan jawaban di selembar kertas dalam bentuk isian singkat, kemudian kumpulkan di ruangan Pak Mahas paling lambat hari ini jam 10.00. Jika Pak Mahas sedang tidak ada di ruangan, silakan selipkan di bawah pintu ruangan.

### SOAL:

1. Apa yang dimaksud dengan *business process*?
2. Dalam sebuah perusahaan, tugas untuk menentukan jumlah bonus dan kenaikan gaji seorang karyawan adalah tugas bagian ... (purchasing/warehouse/human resource/supply chain/marketing/R&D/financial)
3. *Procurement* adalah proses untuk ...
4. *Picking Document* merupakan dokumen yang harus ada pada proses ...
5. Dokumen yang berisi daftar komponen yang dibutuhkan untuk membuat sebuah unit produk dinamakan ...
6. Sebutkan satu contoh *e-business* yang bukan merupakan *e-commerce*!
7. Mana yang benar tentang software pendukung perusahaan berikut: CRM adalah bagian dari ERP, atau ERP adalah bagian dari CRM? (Pilih salah satu)
8. Layanan *call center* atau bantuan tentang produk melalui telepon, termasuk pada langkah *customer service* yang mana? (requirement/acquisition/ownership/requirement)
9. Apakah yang dimaksud dengan kemampuan publikasi *e-commerce*?
10. Sebutkan dua saja hambatan penerapan *e-commerce*!
11. Berikan satu contoh *m-commerce* yang sudah diterapkan di Indonesia!
12. Apa yang dimaksud dengan batasan *usability* dari *m-commerce*?
13. Berikan dua contoh moda pembayaran *e-payment*!
14. Sebutkan dua keuntungan yang didapat ketika beralih dari *functional systems* ke *enterprise system*!
15. Apa sajakah elemen-elemen dalam *3-tier client architecture* yang digunakan oleh *enterprise system*?
16. Golongan data yang jarang sekali diubah adalah ... (organisational data/master data/transactional data)
17. Data pelaksanaan proses produksi termasuk dalam golongan data ...
18. Layanan *call center* seperti pada nomor 8, termasuk klasifikasi apa dari CRM? (customer-facing/customer-touching/customer-centric intelligence/online networking)
19. Berikan 1 contoh *value-added service* dari *e-CRM*!
20. Mengapa ERP bisa menghindari duplikasi data dan duplikasi operasi/pekerjaan?
21. Apa perbedaan elemen desain halaman Web 1.0 dengan 2.0?
22. Sebutkan satu media selain teks yang dapat dimuat di halaman Web 2.0!
23. Beri satu contoh situs web yang ketika digunakan berasa seperti aplikasi desktop! (boleh nama situs webnya, boleh nama aplikasi webnya)
24. Dalam *folksonomy* blog, siapa yang dapat melakukan tagging? (pemilik layanan blog/pengguna blog alias blogger/pengunjung situs blog)
25. Jika saya memposting tulisan ke dalam blog saya, kemudian teman-teman saya memberikan komentar, maka itu termasuk fitur Web 2.0 yang mana?
26. Apa yang disebut dengan *mashup*?
27. Jika saya menuliskan pernyataan berikut dalam akun media sosial saya: "Saya adalah seorang dosen", maka pernyataan tersebut masuk ke dalam atribut sosial web yang mana?

28. Berikan satu contoh kasus *fierce competition for users in social networks*.
29. Apa kepanjangan dari SIOC?
30. Apa arti kata *ubiquity*?
31. Dalam komunikasi seluler, apa yang harus didapatkan dari *BTS* agar kita dapat melakukan panggilan dan berbicara, setelah kita mengirimkan digit nomor telepon yang diinginkan?
32. Jika anda ingin mengirimkan MMS, apakah cukup dengan sinyal GSM saja, atau membutuhkan GPRS?
33. Standar IEEE 802.15.1 adalah milik perangkat ...
34. Peralatan apa yang mutlak harus ada untuk dapat melakukan *location-based service* selain perangkat bergerak dan jaringan telekomunikasi?
35. Berikan satu contoh nyata *pervasive computing*!

**INGAT:**

Pilih soal yang anda suka, yang belum pernah anda kerjakan, dan kerjakan sesuai bobot yang anda butuhkan.

Selamat mengerjakan, Tuhan memberkati.